

AYUDA PARA ELABORAR RESÚMENES

1.- PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

- **TÍTULO**
 - **Indicaciones al título:** Debe ir en mayúsculas y tener una extensión de entre 9 y 25 palabras. NO se admiten que los títulos incluyan nombres comerciales o acrónimos. No se recomienda que contenga extranjerismos. Debería describir los objetivos y el contenido del trabajo, así como la población de estudio. El título debe ser lo más científico posible.
 - Número máximo de palabras: 25 palabras.
 - **Valoración:** Supone el 10 % de la valoración de la metodología (80%).
- **INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN**
 - **Indicaciones a la introducción:** definir brevemente el objeto de estudio y la población a la que se dirige; presentar en líneas generales el proyecto y describir la importancia del tema que lo justifica.
 - **Valoración:** supone el 15% de la valoración de la metodología (80%).
- **OBJETIVOS**
 - **Indicaciones a los objetivos:** debería exponer de forma clara y concisa los objetivos del estudio (generales y específicos en su caso).
 - **Valoración:** supone el 15% de la valoración de la metodología (80%).
- **MATERIAL Y MÉTODOS**
 - **Indicaciones a material y método:** debería contener todos los apartados principales según la metodología utilizada:
 - Tipo de estudio o diseño seleccionado y población de estudio (con los criterios de selección).
 - Tamaño de la muestra (en i. cuantitativa los parámetros utilizados para su cálculo); estrategia y tipo de muestreo previstos.
 - Variables del estudio (dependientes e independientes) y segmentación (si procede).
 - La recogida de datos (instrumentos de medida en su caso), cuestionarios (con indicación de si están validados). En investigación cualitativa las estrategias de generación de datos. La sistemática para la recogida de la información y consideraciones éticas.
 - La estrategia de análisis prevista (en función del tipo de estudio).
 - **Valoración:** supone el 30% de la valoración de la metodología (80%).
- **RELEVANCIA**
 - **Indicaciones para relevancia:** debería indicar la pertinencia del proyecto; la novedad; su posible repercusión en la práctica; la oportunidad de realizarlo y las evidencias científicas que lo avalan.
 - **Valoración:** supone el 10% de la valoración de la metodología (80%).

NOTA: EL AUTOR habrá comprobado que su resumen no excede de 350 palabras EN TOTAL antes de enviarlo.

TÍTULO	10
INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN	15
OBJETIVOS	15
MATERIAL Y MÉTODOS	30
RELEVANCIA	10

2.- EXPERIENCIAS INNOVADORAS (educativas, comunitarias, organizacionales o docentes)

- **TÍTULO**
 - **Indicaciones al título:** Debe ir en mayúsculas y tener una extensión de entre 9 y 25 palabras. NO se admiten títulos que incluyan nombres comerciales o acrónimos. No se recomienda que contenga extranjerismos. Debería describir los objetivos y el contenido del trabajo, así como la población objeto de la experiencia. El título debe ser lo más científico posible.
 - Número máximo de palabras: 25 palabras.
 - **Valoración:** Supone el 5 % de la valoración de la metodología (80%).
- **INTRODUCCIÓN/JUSTIFICACIÓN**
 - **Indicaciones a la introducción/justificación:** debería exponer el problema general o temática general a la que se circunscribe la intervención/experiencia; señalar la relevancia del trabajo para la práctica enfermera; describir la innovación que esta experiencia supone en el contexto del sistema sanitario actual.
 - **Valoración:** supone el 10% de la valoración de la metodología (80%).
- **OBJETIVOS (DE LA EXPERIENCIA)**
 - **Indicaciones a los objetivos:** debería exponer de forma clara y concisa los objetivos de la experiencia (generales y específicos en su caso).
 - **Valoración:** supone el 15% de la valoración de la metodología (80%)
- **DESARROLLO**
 - **Indicaciones al desarrollo:** debería indicar el tipo de intervención realizada; describir las características de los participantes; describir el ámbito en el que se desarrolla la experiencia; identificar los recursos y materiales utilizados; así como la metodología, estrategias o técnicas utilizadas.
 - **Valoración:** supone el 15% de la valoración de la metodología (80%).
- **RESULTADOS**
 - **Indicaciones a los resultados:** debería presentar los métodos de evaluación y los resultados obtenidos en la población sobre la que se interviene.
 - **Valoración:** supone el 10% de la valoración de la metodología (80%).
- **CONCLUSIONES**
 - **Indicaciones para las conclusiones:** debería indicar la pertinencia de la experiencia; la novedad; su posible repercusión; su fácil aplicación en la práctica; la oportunidad de realizarlo y las evidencias en resultados.
 - **Valoración:** supone el 10% de la valoración de la metodología (80%).

NOTA: EL AUTOR habrá comprobado que su resumen no excede de 350 palabras EN TOTAL antes de enviarlo.

TÍTULO	5
INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN	10
OBJETIVOS	10
DESARROLLO	15
RESULTADOS	10
CONCLUSIONES	10

3.- CASOS CLÍNICOS

- **TÍTULO**
 - **Indicaciones al título:** Debe ir en mayúsculas y tener una extensión de entre 9 y 25 palabras. NO se admiten que los títulos incluyan nombres comerciales o acrónimos. No se recomienda que contenga extranjerismos. Debería describir los objetivos y el contenido del trabajo, así como la población de referencia del caso. El título debe ser lo más científico posible.
 - Número máximo de palabras: 25 palabras.
 - **Valoración:** Supone el 10 % de la valoración de la metodología (80%).
- **PRESENTACIÓN DEL CASO**
 - **Indicaciones a la presentación del caso:** debería exponer el problema general o temática general en la que se circunscribe el caso; señalar la relevancia del trabajo para la práctica enfermera y describir los aspectos metodológicos básicos utilizados para la resolución del caso.
 - Debería describir la situación clínica del paciente/usuario; proporcionar información relevante del caso de forma cronológica. Debería incluir consideraciones éticas.
 - **Valoración:** supone el 15% de la valoración de la metodología (80%).
- **VALORACIÓN**
 - **Indicaciones a la valoración:** debería recoger la información que permite llegar a juicios (diagnósticos); presentados mediante metodología enfermera estructurada (modelos de valoración) y exponer los datos más destacados de la valoración.
 - **Valoración:** supone el 20% de la valoración de la metodología (80%).
- **PLAN DE CUIDADOS y RESULTADOS**
 - **Indicaciones al plan de cuidados:** debería incluir los problemas identificados, objetivos, intervenciones, evaluación (preferiblemente todo ello en lenguaje enfermero estandarizado); recoger cómo se ha llevado a cabo el plan de cuidados, las dificultades y su resolución (en su caso).
 - **Valoración:** supone el 25% de la valoración de la metodología (80%).
- **DISCUSIÓN / CONCLUSIONES**
 - **Indicaciones para la discusión/conclusiones:** debería interpretar los resultados obtenidos tras el plan de cuidados; los hallazgos más relevantes del caso y las recomendaciones clínicas que se sugieren tras los resultados obtenidos; así como posibles líneas de investigación que se proponen.
 - **Valoración:** supone el 10% de la valoración de la metodología (80%).

NOTA: EL AUTOR habrá comprobado que su resumen no excede de 350 palabras EN TOTAL antes de enviarlo.

TÍTULO	10
PRESENTACIÓN	15
VALORACIÓN	20
PLAN DE CUIDADOS	25
DISCUSIÓN/CONCLUSIONES	10

4.- INVESTIGACIONES CUANTITATIVAS

- **TÍTULO**
 - **Indicaciones al título:** Debe ir en mayúsculas y tener una extensión de entre 9 y 25 palabras. NO se admiten que los títulos incluyan nombres comerciales o acrónimos. No se recomienda que contenga extranjerismos. Debería describir los objetivos y el contenido del trabajo, así como la población de estudio. El título debe ser lo más científico posible.
 - Número máximo de palabras: 25 palabras.
 - **Valoración:** Supone el 10 % de la valoración de la metodología (80%).
- **INTRODUCCIÓN**
 - **Indicaciones a la introducción:** definir brevemente el objeto de estudio y la población a la que se dirige; presentar en líneas generales del estudio y describir la importancia del tema que lo justifica.
 - **Valoración:** supone el 10% de la valoración de la metodología (80%).
- **OBJETIVOS**
 - **Indicaciones a los objetivos:** debería exponer de forma clara y concisa los objetivos del estudio (generales y específicos en su caso).
 - **Valoración:** supone el 10% de la valoración de la metodología (80%).
- **MATERIAL Y MÉTODOS**
 - **Indicaciones a material y método:** debería contener todos los apartados principales:
 - Tipo de estudio o diseño seleccionado y población de estudio (con los criterios de selección).
 - Tamaño de la muestra señalando los parámetros utilizados para su cálculo;
 - Estrategia y tipo de muestreo realizado.
 - Variables del estudio (dependientes e independientes) y segmentación (si procede).
 - La recogida de datos (instrumentos de medida en su caso), cuestionarios (con indicación de si están validados). Así como la sistemática para la recogida de la información.
 - La estrategia de análisis prevista.
 - Consideraciones éticas (señalando si se aprobó por comités de ética).
 - **Valoración:** supone el 25% de la valoración de la metodología (80%).
- **RESULTADOS**
 - **Indicaciones para los resultados:** deberían responder de forma clara y ordenada a los objetivos del estudio; presentar los resultados principales relacionados con las variables de estudio y justificados en los análisis realizados.
 - **Valoración:** supone el 15% de la valoración de la metodología (80%).
- **DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES**
 - **Indicaciones para la discusión y conclusiones:** Deberían interpretar los resultados más importantes del estudio y las conclusiones que se derivan de ellos, respaldados por los datos o información obtenida; explicar las diferencias y semejanzas encontradas con los resultados de otros estudios publicados; exponer las limitaciones del estudio y sugerir posibles líneas de acción o de investigaciones futuras.
 - **Valoración:** supone el 10% de la valoración de la metodología (80%).

NOTA: EL AUTOR habrá comprobado que su resumen no excede de 350 palabras EN TOTAL antes de enviarlo.

TÍTULO	10
INTRODUCCIÓN	10
OBJETIVOS	10
MATERIAL Y MÉTODOS	25
RESULTADOS	15
DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	10

5.- INVESTIGACIONES CUALITATIVAS

- **TÍTULO**
 - **Indicaciones al título:** Debe ir en mayúsculas y tener una extensión de entre 9 y 25 palabras. NO se admiten que los títulos incluyan nombres comerciales o acrónimos. No se recomienda que contenga extranjerismos. Debería describir los objetivos y el contenido del trabajo, así como la población de estudio. El título debe ser lo más científico posible.
 - Número máximo de palabras: 25 palabras.
 - **Valoración:** Supone el 10 % de la valoración de la metodología (80%).
- **INTRODUCCIÓN**
 - **Indicaciones a la introducción:** definir brevemente el objeto de estudio y la población a la que se dirige; presentar en líneas generales el estudio y describir la importancia del tema que lo justifica.
 - **Valoración:** supone el 10% de la valoración de la metodología (80%)
- **OBJETIVOS**
 - **Indicaciones a los objetivos:** debería exponer de forma clara y concisa los objetivos del estudio (generales y específicos en su caso).
 - **Valoración:** supone el 10% de la valoración de la metodología (80%)
- **MATERIAL Y MÉTODOS**
 - **Indicaciones a material y método:** debería contener todos los apartados principales:
 - Tipo de estudio o diseño seleccionado y población de estudio (con los criterios de selección).
 - Tamaño de la muestra; estrategia y tipo de muestreo previstos.
 - Estrategias de generación de información
 - La estrategia de análisis prevista.
 - Consideraciones éticas (señalando si se aprobó por comités de ética).
 - **Valoración:** supone el 25% de la valoración de la metodología (80%)
- **RESULTADOS y DISCUSIÓN**
 - **Indicaciones para los resultados y discusión:** deberían responder de forma clara y ordenada a los objetivos del estudio; presentar los resultados principales relacionados con las variables de estudio y respaldados por los datos; explicar las diferencias y semejanzas encontradas con los resultados de otros estudios publicados;
 - **Valoración:** supone el 15% de la valoración de la metodología (80%)
- **CONCLUSIONES**
 - **Indicaciones para la discusión y conclusiones:** conclusiones que se derivan de los resultados más importantes del estudio, exponer las limitaciones del estudio y sugerir posibles líneas de acción o de investigaciones futuras.
 - **Valoración:** supone el 10% de la valoración de la metodología (80%)

NOTA: EL AUTOR habrá comprobado que su resumen no excede de 350 palabras EN TOTAL antes de enviarlo.

TÍTULO	10
INTRODUCCIÓN	10
OBJETIVOS	10
MATERIAL Y MÉTODOS	25
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	15
CONCLUSIONES	10